



# リオン株式会社

## 2022年3月期 決算説明会

2022年5月20日

東京証券取引所 プライム市場

証券コード <6823>

**1** 2022年3月期 決算概要

**2** 今後の事業環境と業績見通し

**3** 中期経営計画について

# 1. 2022年3月期 決算概要

常務取締役 経営企画本部長 加藤 公規

# はじめに – 3事業セグメントと4製品群

| 事業セグメント     | 製品群        | 特徴   |
|-------------|------------|--|
| A. 医療機器事業   | ① 補聴器      | <ul style="list-style-type: none"> <li>国内トップシェア</li> <li>リオネット補聴器</li> </ul>     |
|             | ② 医用検査機器   | <ul style="list-style-type: none"> <li>耳鼻咽喉科領域</li> <li>オーディオメータ</li> </ul>      |
| B. 環境機器事業   | ③ 音響・振動計測器 | <ul style="list-style-type: none"> <li>騒音公害対策が起源</li> <li>騒音計・振動計・地震計</li> </ul> |
| C. 微粒子計測器事業 | ④ 微粒子計測器   | <ul style="list-style-type: none"> <li>半導体製造関連向け</li> <li>浄水・医薬品向け</li> </ul>    |

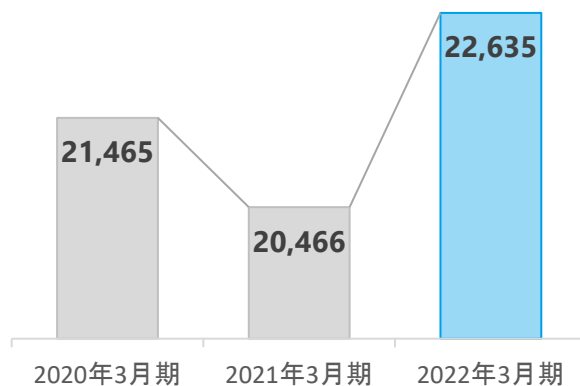
# 連結業績－決算ハイライト

コロナからの回復により、大幅な増収増益を達成

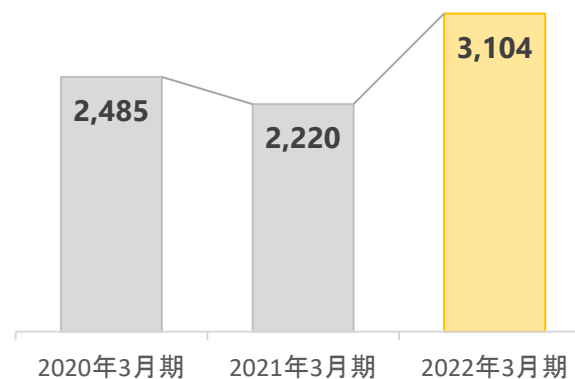
補聴器は復調が鮮明、微粒子計測器は高い需要が継続

2022年度は市場環境の回復により、さらなる増収増益を見込む

売上高 [百万円]



営業利益 [百万円]



# 業績予想との比較

- 売上高・各利益ともに期初予想を達成。
- 売上高の増加により、全事業において増益を達成。

|                     | 2021年3月期 | 2022年3月期       |         | 対期初予想 |        |
|---------------------|----------|----------------|---------|-------|--------|
|                     |          | 実績             | 実績      | 期初予想  | 増減額    |
| 売上高                 | 20,466   | <b>22,635</b>  | 22,000  | 635   | 102.9% |
| 営業利益                | 2,220    | <b>3,104</b>   | 2,500   | 604   | 124.2% |
| 経常利益                | 2,297    | <b>3,212</b>   | 2,550   | 662   | 126.0% |
| 親会社株主に帰属する<br>当期純利益 | 1,636    | <b>2,229</b>   | 1,700   | 529   | 131.1% |
| 1株当たり当期純利益          | 133円27銭  | <b>181円41銭</b> | 138円37銭 | —     | —      |
| 営業利益率               | 10.9%    | <b>13.7%</b>   | 11.4%   | —     | —      |
| 自己資本当期純利益率<br>(ROE) | 7.1%     | <b>9.1%</b>    | —       | —     | —      |

# 営業利益の推移

- 売上高の増加により、全事業において増益を達成。



# 事業セグメント別－①医療機器事業

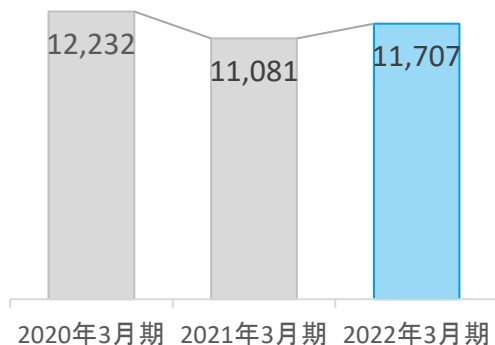


## [増収増益]

- 補聴器  
— コロナの影響を受けつつも回復傾向。
- 医用検査機器  
— 医療機関において一昨年度の買い控えの反動により販売増加。

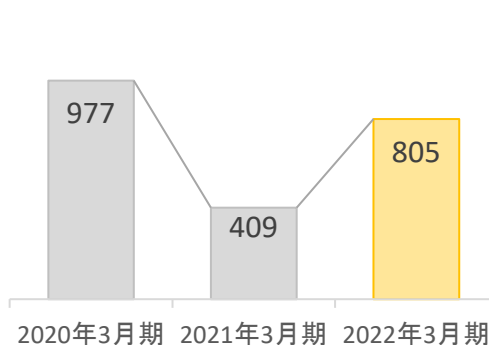
売上高 [百万円]

**↑ 625**  
(前年比)



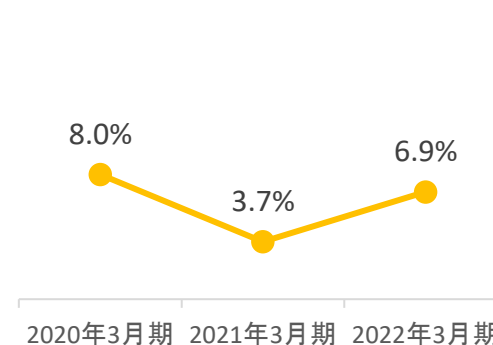
営業利益 [百万円]

**↑ 395**  
(前年比)



営業利益率 [%]

**↑ 3.2pt**  
(前年比)





# 事業セグメント別 – ②環境機器事業

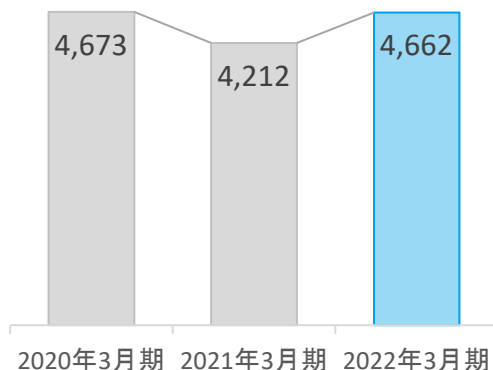


## [増収増益]

- 民間企業の設備投資意欲が回復し、売上増加。
- インフラ整備の一環として官公庁からの地震計の受注が増加。
- 海外での販売も復調傾向。

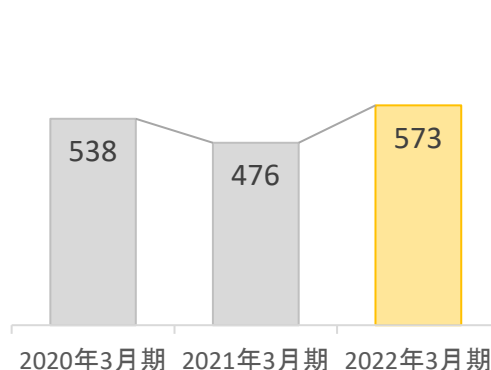
売上高 [百万円]

**↑ 450**  
(前年比)



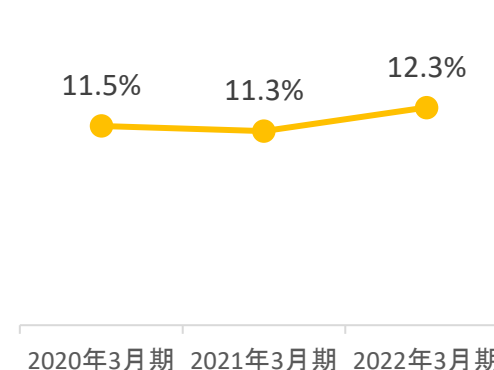
営業利益 [百万円]

**↑ 97**  
(前年比)



営業利益率 [%]

**↑ 1.0pt**  
(前年比)



# 事業セグメント別 – ③ 微粒子計測器事業

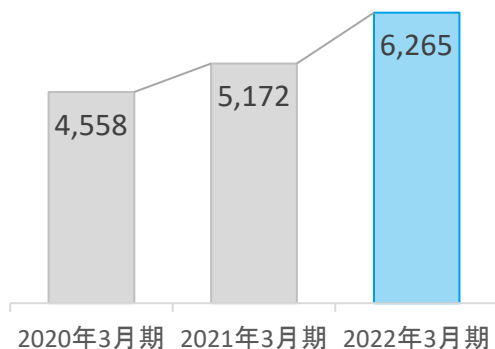


## [増収増益]

- 過去最高の売上・利益を達成。
- 市場では活発な設備投資が継続。
- 最先端機種KS-20Fを2022年2月に上市。  
2022年度より本格的な販売を見込む。

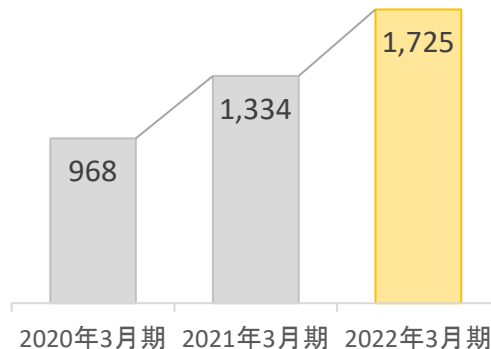
売上高 [百万円]

**↑ 1,092**  
(前年比)



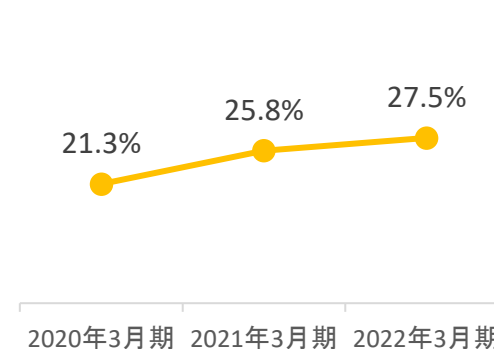
営業利益 [百万円]

**↑ 390**  
(前年比)



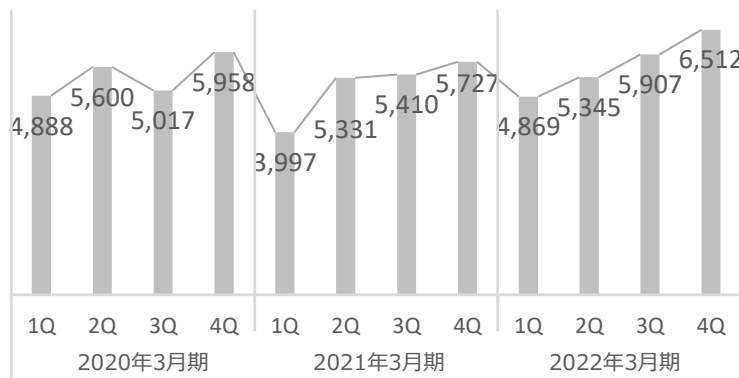
営業利益率 [%]

**↑ 1.7 pt**  
(前年比)

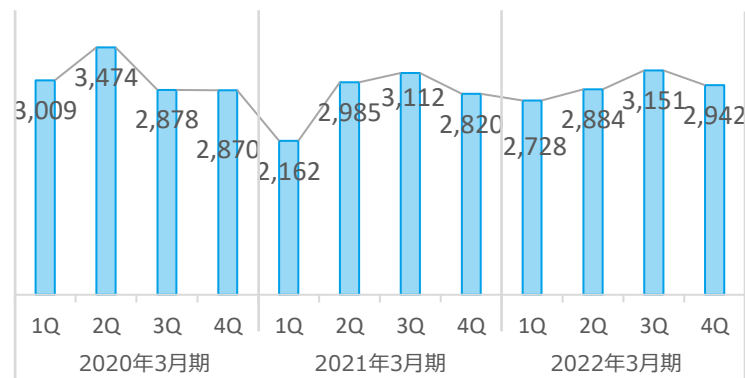


# 売上高 四半期の推移 (事業セグメント別)

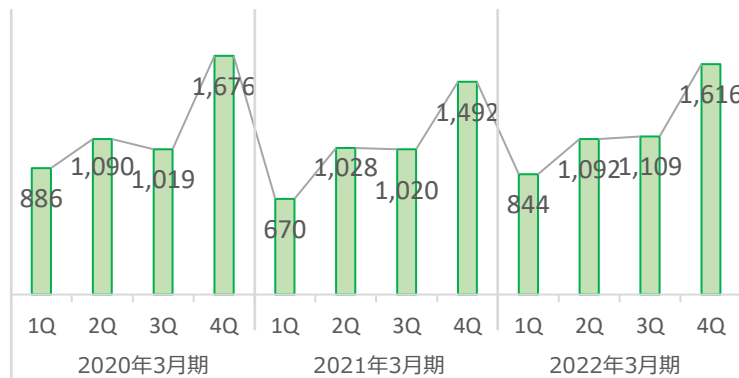
全体：売上高 [百万円]



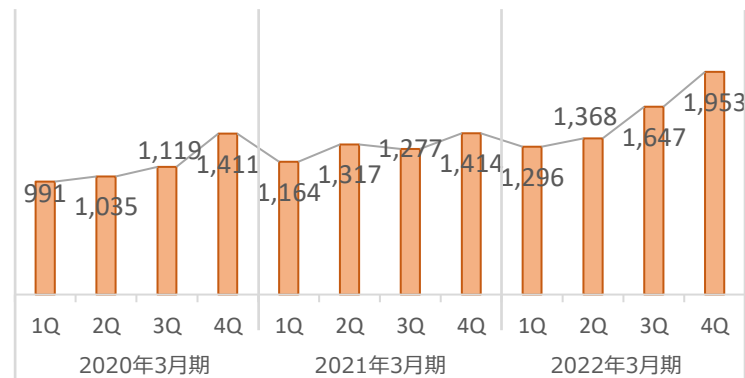
医療機器事業：売上高 [百万円]



環境機器事業：売上高 [百万円]

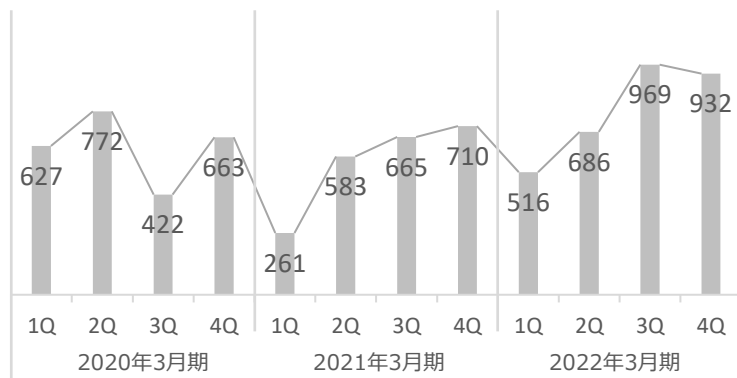


微粒子計測器事業：売上高 [百万円]

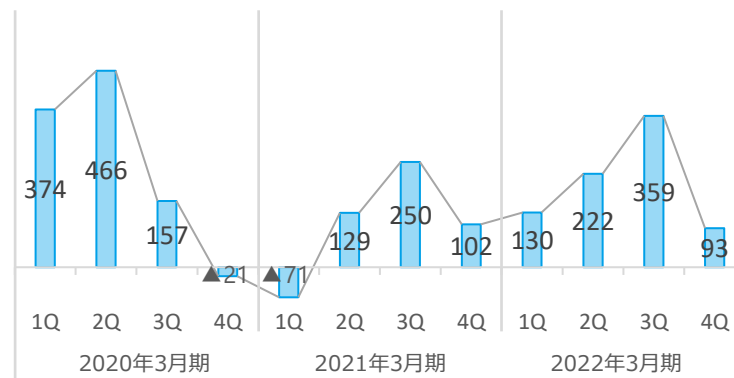


# 営業利益 四半期の推移 (事業セグメント別)

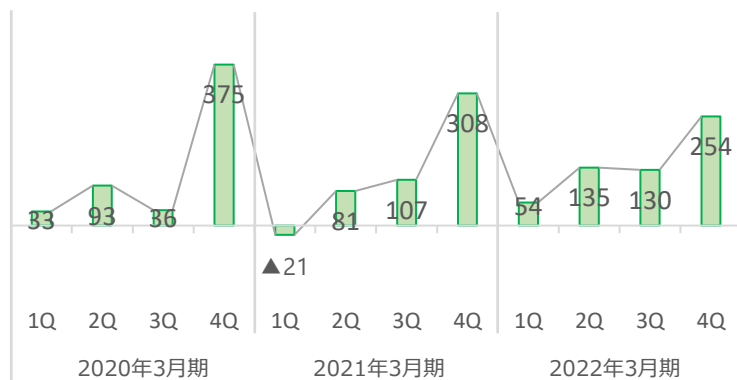
全体：営業利益 [百万円]



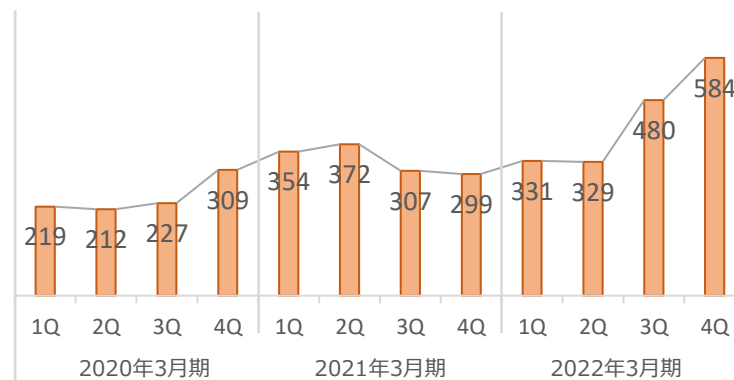
医療機器事業：営業利益 [百万円]



環境機器事業：営業利益 [百万円]



微粒子計測器事業：営業利益 [百万円]



# 連結貸借対照表 (B/S)

[百万円]

|                  | 2021年3月期      | 2022年3月期      | 前期比          |             |
|------------------|---------------|---------------|--------------|-------------|
|                  | 実績            | 実績            | 増減額          | 増減率         |
| 流動資産             | 18,126        | <b>20,328</b> | 2,202        | 12.1%       |
| 現金及び預金           | 6,441         | <b>7,719</b>  | 1,277        | 19.8%       |
| 棚卸資産             | 5,200         | <b>5,217</b>  | 17           | 0.3%        |
| その他              | 6,484         | <b>7,391</b>  | 907          | 14.0%       |
| 固定資産             | 12,557        | <b>12,828</b> | 271          | 2.2%        |
| 有形固定資産           | 9,546         | <b>9,431</b>  | ▲115         | ▲1.2%       |
| 無形固定資産           | 697           | <b>1,049</b>  | 352          | 50.6%       |
| 投資その他の資産         | 2,313         | <b>2,347</b>  | 34           | 1.5%        |
| <b>資産合計</b>      | <b>30,683</b> | <b>33,157</b> | <b>2,473</b> | <b>8.1%</b> |
| 流動負債             | 3,824         | <b>4,575</b>  | 751          | 19.6%       |
| 固定負債             | 3,133         | <b>3,292</b>  | 159          | 5.1%        |
| 負債合計             | 6,957         | <b>7,868</b>  | 910          | 13.1%       |
| 純資産合計            | 23,726        | <b>25,289</b> | 1,562        | 6.6%        |
| <b>負債及び純資産合計</b> | <b>30,683</b> | <b>33,157</b> | <b>2,473</b> | <b>8.1%</b> |

# 連結損益計算書 (P/L)

[百万円]

|                 | 2021年3月期 | 2022年3月期      | 前期比   |         |
|-----------------|----------|---------------|-------|---------|
|                 | 実績       | 実績            | 増減額   | 増減率     |
| 売上高             | 20,466   | <b>22,635</b> | 2,169 | 10.6%   |
| 売上原価            | 10,238   | <b>11,257</b> | 1,019 | 10.0%   |
| 売上総利益           | 10,228   | <b>11,378</b> | 1,150 | 11.2%   |
| 販売費及び一般管理費      | 8,007    | <b>8,273</b>  | 265   | 3.3%    |
| 営業利益            | 2,220    | <b>3,104</b>  | 884   | 39.8%   |
| 営業外収益           | 128      | <b>146</b>    | 17    | 13.8%   |
| 営業外費用           | 51       | <b>39</b>     | ▲12   | ▲23.8%  |
| 経常利益            | 2,297    | <b>3,212</b>  | 914   | 39.8%   |
| 特別利益            | 191      | —             | ▲191  | ▲100.0% |
| 特別損失            | 64       | <b>40</b>     | ▲24   | ▲37.6%  |
| 税金等調整前当期純利益     | 2,424    | <b>3,171</b>  | 747   | 30.8%   |
| 法人税等            | 787      | <b>942</b>    | 154   | 19.7%   |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 1,636    | <b>2,229</b>  | 592   | 36.2%   |

# 連結キャッシュ・フロー計算書 (C/F)

[百万円]







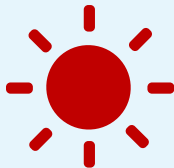
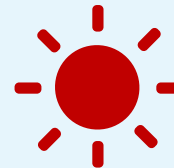
|                | 2021年3月期 | 2022年3月期     | 前期比   |
|----------------|----------|--------------|-------|
|                | 実績       | 実績           | 増減額   |
| 営業活動によるCF      | 2,064    | <b>2,841</b> | 777   |
| 税金等調整前当期純利益    | 2,424    | <b>3,171</b> | 747   |
| 減価償却費          | 734      | <b>704</b>   | ▲29   |
| 法人税等の支払額       | ▲695     | <b>▲641</b>  | 54    |
| その他            | ▲398     | <b>▲392</b>  | 5     |
| 投資活動によるCF      | ▲1,137   | <b>▲951</b>  | 185   |
| 有形固定資産の取得による支出 | ▲823     | <b>▲530</b>  | 292   |
| 無形固定資産の取得による支出 | ▲297     | <b>▲555</b>  | ▲257  |
| その他            | ▲16      | <b>134</b>   | 150   |
| 財務活動によるCF      | ▲566     | <b>▲541</b>  | 24    |
| 配当金の支払額        | ▲552     | <b>▲528</b>  | 24    |
| その他            | ▲13      | <b>▲12</b>   | 1     |
| 現金及び現金同等物の期末残高 | 5,826    | <b>7,181</b> | 1,355 |

## 2. 今後の事業環境と業績見通し

常務取締役 経営企画本部長 加藤 公規



# 事業環境について

| 事業     | 製品群        | 前年度   | 今年度   | 詳細  |
|--------|------------|---|---|---|
| 医療機器   | ① 補聴器      |    |    | <ul style="list-style-type: none"> <li>製品ラインナップ充実<br/>耳鼻科との連携強化</li> <li>認知度向上から売上増加のサイクルを促進</li> </ul> |
|        | ② 医用検査機器   |    |    | <ul style="list-style-type: none"> <li>医療機関の平常化</li> <li>買替需要の増加</li> </ul>                             |
| 環境機器   | ③ 音響・振動計測器 |   |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>市場は緩やかに回復</li> <li>海外販売の強化</li> </ul>                            |
| 微粒子計測器 | ④ 微粒子計測器   |  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>さらなる増収を見込む</li> <li>新市場の開拓</li> </ul>                            |

## 連結業績の通期見通し

- ・ 売上高・各利益ともに過去最高を更新する見込み
- ・ 部材不足による業績への影響は限定的

|                     | 2022年3月期 | 2023年3月期（予想）   | 当期比   |        |
|---------------------|----------|----------------|-------|--------|
|                     |          |                | 増減額   | 増減率    |
| 売上高                 | 22,635   | <b>23,800</b>  | 1,165 | 105.1% |
| 営業利益                | 3,104    | <b>3,450</b>   | 346   | 111.1% |
| 経常利益                | 3,212    | <b>3,500</b>   | 288   | 109.0% |
| 親会社株主に帰属<br>する当期純利益 | 2,229    | <b>2,250</b>   | 21    | 100.9% |
| 1株当たり<br>当期純利益      | 181円41銭  | <b>183円05銭</b> | —     | —      |
| 営業利益率               | 13.7%    | <b>14.5%</b>   | —     | —      |

# 各製品群の最新トピックス

## 【微粒子計測器】最先端機種投入により市場での優位性を確立する

- 2022年2月、20nmの粒径計測が可能な最先端機種（KS-20F）を市場投入し、半導体市場からの微細化需要に対応。
- すでに半導体ファウンドリを中心に複数の受注を獲得しており、2022年度以降の売上・利益へ大きく寄与する見込み。



高い需要が継続する半導体業界

## 【音響・振動計測器】ばく露計発売により新市場へ参入

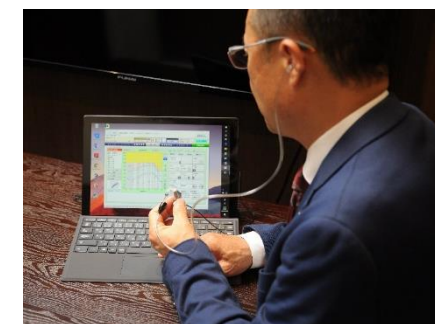
- 騒音職場から作業者の健康被害を予防するため、騒音計の技術を活かした個人用の騒音ばく露計を開発中であり、2022年度中に発売予定。
- 市場参入と並行して、聴覚保護に対する意識向上や、聴力及び騒音ばく露データの一元管理など、騒音障害防止に関する取り組みを推進する。



騒音ばく露計装着の一例（肩口）

## 【補聴器】補聴器販売におけるDX推進

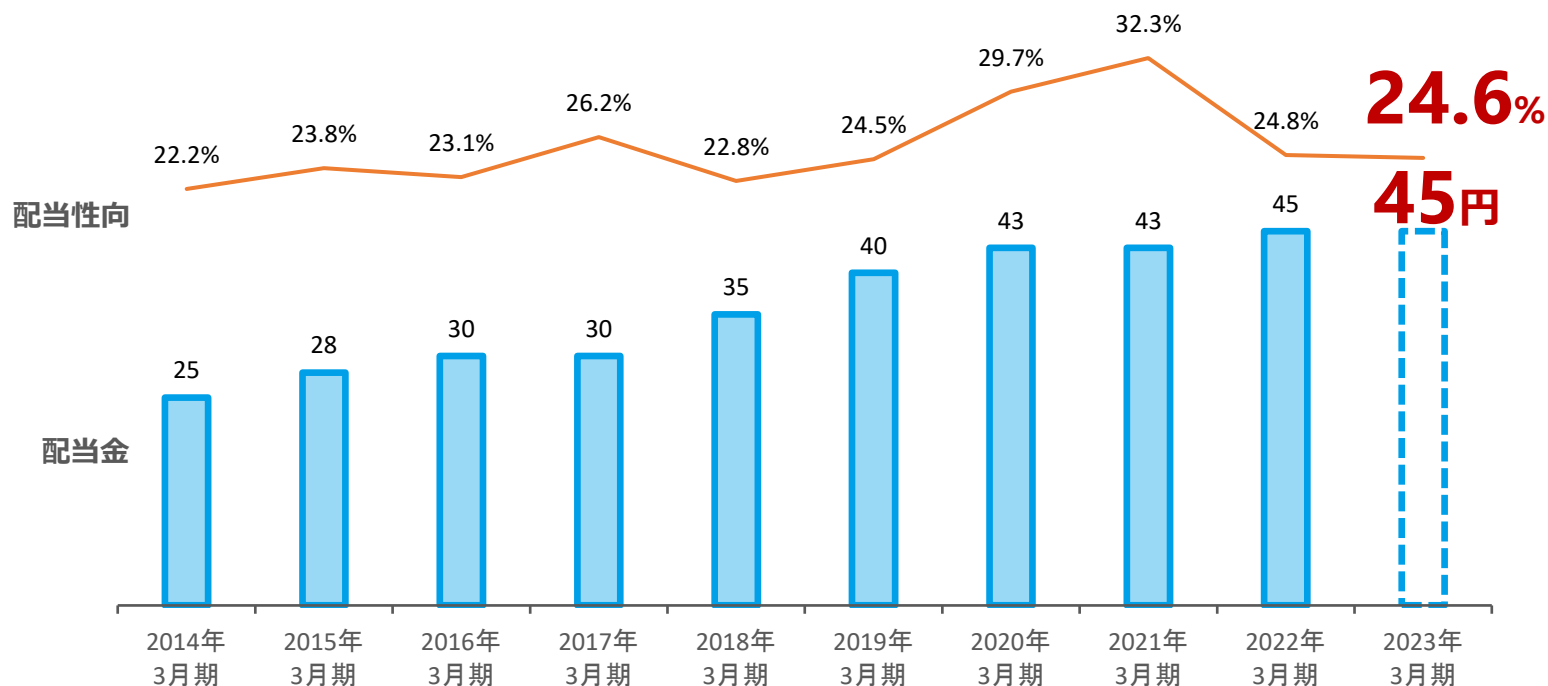
- 補聴器ユーザー、販売店、医療機関をつなぐプラットフォームの導入。（一部機能のみリリース済み。2022年度中に完成形をリリース予定）
- 補聴器の調整（フィッティング）を店舗からリモートで行うことを可能とする「遠隔フィッティングシステム」を導入予定。



遠隔フィッティングのイメージ

# 配当金と配当性向

- ・ 業績に応じた配当金額の設定
- ・ 配当水準向上の取り組みを継続



## 3.中期経営計画について

代表取締役社長 岩橋 清勝

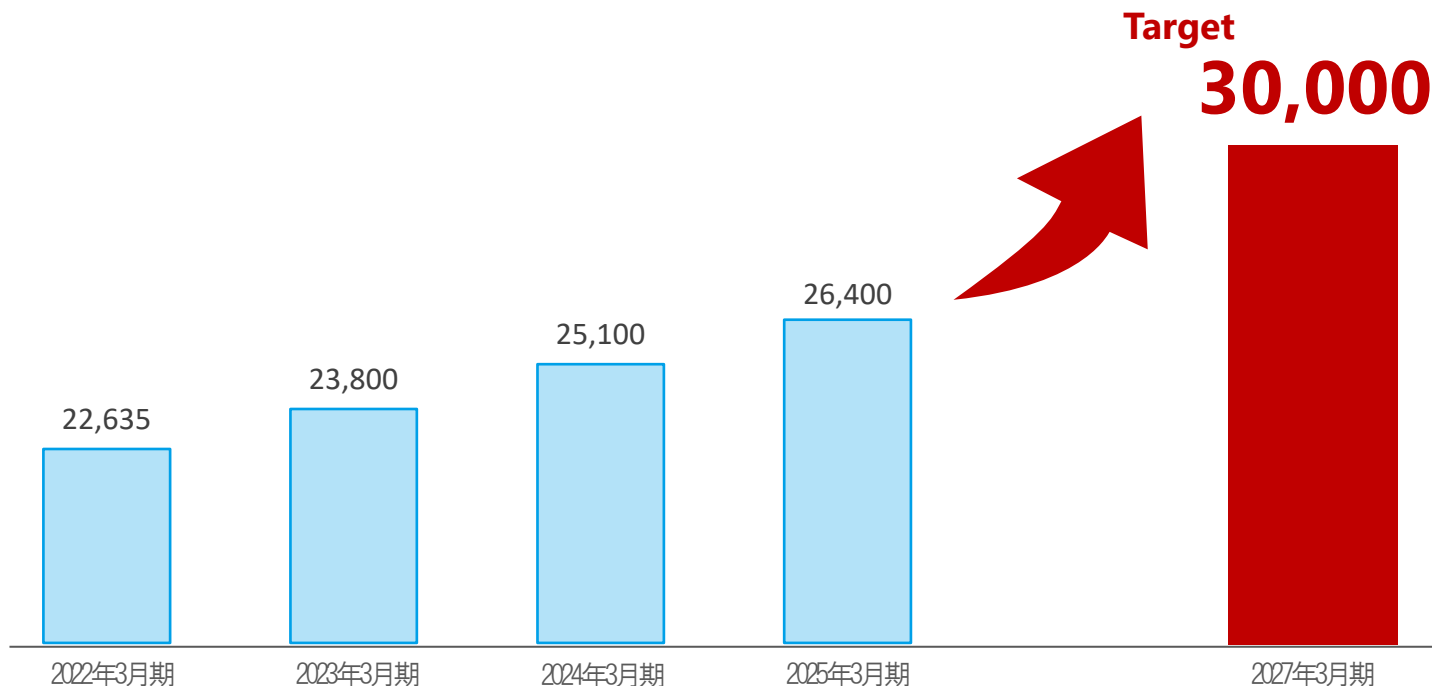
## 指標

2027年3月期までに

# 連結売上高 300億円

売上高

[百万円]



# 中長期の重点戦略

## 戦略1

[医療機器事業]

補聴器 国内シェアのさらなる拡大

☞DX推進 + 連携・協業 + 普及率拡大

## 戦略2

[環境機器事業]

モノにコトビジネスを加え収益構造の強化

☞クラウド基盤計測システム + 課題解決型計測サービス + サブスク

## 戦略3

[微粒子計測器事業]

事業領域の拡大

☞半導体市場の強み増幅 + ライフサイエンス領域への進出加速

## 戦略4

[次代に向けた取り組み]

社会課題解決を目的とする取り組み強化

☞人材への投資を加速 + チャレンジを後押しする仕組みの導入

# SDGsと社会貢献

当社は企業理念に社会貢献を掲げ、早くから環境問題の解決や福祉の改善に取り組み、事業を通じて社会に貢献してまいりました。

事業そのものがSDGsの考え方と同じ方向を向いており、当社が長い歴史の中で積み上げてきた理念は、今後も揺らぐことはありません。

78年の歴史に誇りを持っており、さらに100年企業を目指します。







リオンは すべての行動を通して  
人へ 社会へ 世界へ 貢献する

Contributing to people, society and the world through all our activities

免責事項 | 本資料に掲載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。